

46
dní

250 000
obedov od 5 €



36 803

oslovených
ľudí pomocou
influencerov

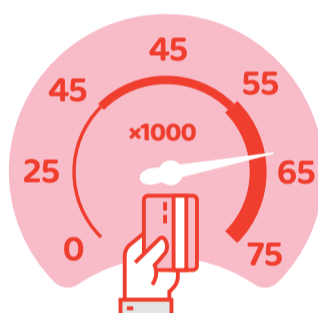


Zásah viac ako

6



ľudí na
sociálnych
siet'ach



64 000

aktívnych užívateľov
kariet Ticket Restaurant®



2 098

podporených reštaurácií



150 000 €

na podporu
reštaurácií

3 000 €



na luxusné
večere

52%



47%



kampaň zaujala
viac ženy
ako mužov

užívatelia karty Ticket Restaurant®
najviac podporili
reštaurácie v týchto krajoch:



38%

BRATISLAVSKÝ



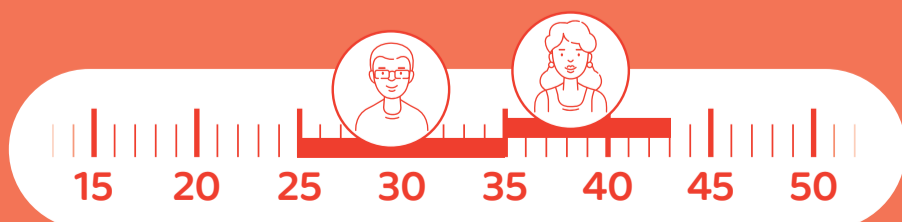
14%

KOŠICKÝ



10%

ŽILINSKÝ
A PREŠOVSKÝ



kampaň najviac oslovila ľudí vo veku
od 25-34 rokov, a potom od 35-44 rokov

